

Praktikum als Online Redakteur (m/w)

Deine Aufgaben

- Du arbeitest aktiv mit bei der Umsetzung verschiedener lokaler Projekte in Brasilien, Russland, Türkei, Spanien, Mexiko, Argentinien, Philippinen und Indonesien
- Du bist mitverantwortlich für die redaktionelle Konzeption und Umsetzung der Marketingstrategie im Bereich des Email Marketings, Public Relations Marketing und Suchmaschinen Marketing
- Du unterstützt bei der Durchführung von Themenrecherchen und Wettbewerbsanalysen
- Du betreust redaktionell und konzeptionell eine Vielzahl von lokalen Redakteure
- Du arbeitest an der Steuerung und Optimierung online PR-Kampagnen und externe Verlinkungen
- Du kontrollierst und berichtest regelmäßig über verschiedene Maßnahmen anhand relevanter Kennzahlen

Dein Profil

- Du bist Student oder Absolvent eines Hochschulstudiums im Bereich Sozialwissenschaften, Medienwissenschaften, Geisteswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Du besitzt hervorragende Kenntnisse oder bist Muttersprachler in einer der folgenden Sprachen: Türkisch, Portugiesisch bevorzugt aus Brasilien, Russisch, Spanisch, Indonesisch oder Filipino
- Du verfügst über eine hohe Internetaffinität (Web 2.0)
- Du hast eine gute Übersicht über die aktuelle Medienlandschaft
- Du bist ein Teamplayer, verantwortungsbewusst, eigenständig und sorgfältig
- Du spricht fließend Englisch und fühlst Dich in einem internationalen Umfeld wohl

Das erwartet Dich

- Ein junges, dynamisches und hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben und direkte Verantwortung ab dem ersten Tag
- Ein attraktiver Standort im Herzen Berlins mit einer sehr guten Verkehrsanbindung
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Team
- Die Möglichkeit zur Weiterbildung durch Workshops, Usergroups oder unserer internen Fachbibliothek
- Eine angemessene Vergütung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an jobs@globalleadsgroup.com.

Global Leads Group ist ein digitales Medienunternehmen, das Millionen von Internetnutzern dynamische, einzigartige und nutzergenerierte Inhalte bietet und gleichzeitig als Dienstleister für eine Vielzahl von internationalen Unternehmen im Bereich Internet und Mobile aktiv ist. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden entwickeln wir individuelle Software für Millionen von Nutzern, planen und optimieren Markteintrittsstrategien und arbeiten an neuen Innovationen.

Unsere Partner und Kunden gehören zu den Marktführern in ihren Ländern, beschäftigen mehrere tausend Mitarbeiter und sehen uns als Experten für digitale Medien, die aktiv Ideen erarbeiten, Verbesserungen initiieren und internationalen Austausch koordinieren. Wir sind immer auf der Suche nach spannenden Technologien, noch besseren Lösungen und innovativen Features. Wir sind ein junges, unkompliziertes Team, angetrieben von dem Engagement und der Begeisterungsfähigkeit jedes einzelnen Mitarbeiters.