



Ingrid Kummels  
(coordinadora)

La producción afectiva de comunidad:  
los medios audiovisuales en el  
contexto transnacional México-EE.UU.

AFFECTIVE SOCIETIES

Ingrid Kummels (coordinadora)

# La producción afectiva de comunidad

Los medios audiovisuales en el contexto transnacional México-EE.UU.

385 págs., ilustr., 36,- Euros, ISBN 978-3-946327-03-5  
Precio de suscripción hasta el 15-10-2016: 30,- Euros

Los migrantes provenientes de Oaxaca en Estados Unidos, sobre todo los hablantes del mixe, mixteco y zapoteco mantienen en muchos casos una relación estrecha con

su comunidad de origen. Han creado comunidades transnacionales que incluyen a las diásporas y las poblaciones satélites que se encuentran en California y otras partes de los Estados Unidos. Este volumen reúne reflexiones de estudiosos que analizan estas formas de crear comunidad transnacional y sus dimensiones afectivas. Uno de los temas de interés es el uso que los miembros de las respectivas comunidades le dan a los medios audiovisuales; es decir, los procesos creativos de producción, circulación y consumo de medios tradicionales como las danzas, la música y las fiestas así como su reelaboración a través de medios audiovisuales emergentes como en video, las redes sociales e Internet. Los procesos mediáticos constituyen un aspecto importante que ha permitido a los miembros de estos pueblos originarios recrear y redefinir comunidad en diferentes sitios a pesar de tener que afrontar una política fronteriza sumamente restrictiva. Emociones como la nostalgia y el amor por la comunidad de origen así como el orgullo por lo logrado en los nuevos lugares de asentamiento, son dimensiones importantes de estas relaciones transnacionales. Igualmente, las situaciones de discriminación y enajenación influyen en la creación de comunidad a través de sus dimensiones afectivas, de pertenencias y desvinculaciones.

## Contenido:

**INTRODUCCIÓN:** *Ingrid Kummels:* La producción afectiva de comunidad

### **A. BASES TEÓRICAS DE LOS PROCESOS DE TRANSNACIONALIZACIÓN Y DE DIASPORAZICACIÓN MEDIÁTICA:**

*Gaspar Rivera-Salgado:* Pueblos indígenas transnacionales: reflexiones sobre comunidad y el legado intelectual de Michael Kearney • *Ulla D. Berg:* Percepción remota: estructuras de sentimiento en la comunicación a larga distancia

### **B. IDENTIDADES, PERTENENCIAS Y SU MEDIATIZACIÓN ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS:**

*Adriana Cruz-Manjarrez:* Fronteridades: migración, emociones e identidad yalalteca en un contexto transnacional • *Ingrid Kummels:* El crear comunidad en espacios mediáticos transfronterizos: videos de fiestas de la gente ayuujk entre México y Estados Unidos • *Amandine DeBruyker:* Fiestas, danzas e identidades entre las comunidades zapotecas de Los Ángeles • *Stephanie Schütze:* “Bienvenidos paisanos”: reconocimiento y participación política de migrantes mexicanos en sus comunidades de origen

### **C. LA PRODUCCIÓN AFECTIVA DE COMUNIDAD EN LOS CIRCUITOS DE LA MÚSICA Y DEL CINE:**

*Isis Violeta Contreras Pastrana:* La comunidad desde el performance audiovisual: la construcción del espacio sonoro y visual de los jóvenes ayuujk • *Itandehui Jansen y Armando Bautista García:* La inscripción del autor en su comunidad por medio del cine • *Thomas John:* La producción de pertenencia afectiva por parte del movimiento de los medios indígenas en Chiapas • *Entrevista con Yolanda Cruz (por Ingrid Kummels):* Búsquedas más allá del ‘original’: reflexiones sobre la comunidad que creamos a partir del cine

Más informaciones sobre este libro: [www.tranvia.de](http://www.tranvia.de)

edition tranvia · Verlag Walter Frey · Postfach 15 04 55 · 10666 Berlin

E-mail: [Tranvia@t-online.de](mailto:Tranvia@t-online.de) · [www.tranvia.de](http://www.tranvia.de)