

Ingrid Kummels (coord.)

Espacios mediáticos

Cultura y representación en México

Entre Espacios.

Movimientos, actores y representaciones de la globalización

Foto de la portada:

Representando a Oaxaca con vestimentas étnicas.

Foto: Ingrid Kummels

Ingrid Kummels (coord.)

Espacios mediáticos

Cultura y representación en México

edition tranvía · Verlag Walter Frey
Berlin 2012

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright:

edition tranvía – Verlag Walter Frey

Umschlaggestaltung: Luis González Toussaint

Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

ISBN 978-3-938944-62-2

1. Auflage, Berlin 2012

edition tranvía · Postfach 150455 · 10666 Berlin

E-mail: Tranvia@t-online.de · Internet: www.tranvia.de

Índice

Ingrid Kummels

Espacios mediáticos: cultura y representación en México –
Introducción

9

A . Movimientos y temporalidades de los espacios mediáticos en los siglos XX y XXI

41

Deborah Poole

Unsettling Identities: Costume, Excess and Play in the Oaxacan
Photographic Archive

43

Cristina Kahlo

Frida Kahlo, un mito de apropiación popular

77

Paula López Caballero

Artistas, investigadores, informantes y modelos. Los actores de la
producción social de la autoctonía en Milpa Alta (1900-2010)

93

B . Representaciones mediáticas de la nación y de la transnación

121

Deborah Dorotinsky Alperstein

Visualidad, identidad y (trans-)nación. Imágenes de la niñez dentro
del proyecto de la educación rural en México en los años treinta

123

Maria Gaida

¿Auténtica o falsa? El nacionalismo alemán de posguerra y la (falsa)
cabeza de estuco maya del Museo Etnológico de Berlín

155

Bernd Hausberger

Relaciones de género como metáfora de la historia: películas
internacionales sobre la Revolución mexicana (1914-1970)

171

Ingrid Kummels

Cine Indígena: Vídeo, Migration and the Dynamics of Belonging
between Mexico and the USA

201

C ■ **Espacios locales, sus actores y medios de comunicación** 225

Alexander Brust

Creando vínculos con el pasado y el presente: La utilización de la fotografía en los museos comunitarios de Oaxaca, México 227

Tabea Huth

La Chiquilla de Tijuana y la lucha libre exótica: Staging contradiction en la frontera norte de México 255

Sven Kirschlager

El espacio, lo local y la música en autobuses foráneos en México 295

D ■ **Nuevas colaboraciones y circulaciones** 317

José Alfredo Jiménez Pérez y Axel Köhler

Producción videográfica y escrita en co-labor. Un camino donde se encuentran y comparten conocimientos 319

Florian Walter

Medios de comunicación en hermanamiento transcultural (Transcultural Partnership Media). Más allá de la herencia cultural y de la antropología visual colaborativa 347

Gabriela Zamorano Villareal

Políticas de distribución: públicos rurales, urbanos y trasnacionales del video indígena en Bolivia 377

Autores 407

El Colegio Internacional de Graduados “Entre Espacios. Movimientos, actores y representaciones de la globalización” fue fundado en 2009 y es una asociación binacional para la investigación patrocinada por la DFG (Fundación Alemana de Investigación), cuyo interés central es promover a jóvenes investigadores. A esta asociación pertenecen el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Freie Universität Berlin –la institución portavoz del Colegio–, los Institutos de Filologías Románicas de la Humboldt-Universität de Berlín y de la Universidad de Potsdam, el Colegio de México (institución portavoz por parte mexicana), la Universidad Autónoma de México (UNAM) y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

El Colegio Internacional de Graduados “Entre Espacios” se ocupa de la investigación científica social y cultural sobre la globalización en el contexto de América Latina, enfocando especialmente la perspectiva latinoamericana. Temas centrales del Colegio son los movimientos entre diferentes regiones del mundo en las fases históricas y actuales de la globalización y los nuevos espacios que se abren entre ellas. Estos entre espacios son identificados y analizados en tres unidades de investigación: “Espacios de redes”, “Espacios de lo local” y “Espacios de las representaciones”.