

Agentur für
angewandte Utopien e.V.
Kiefholzstr. 20
12435 Berlin
T 0176 209 54 388
E david@impuls.net
I www.impuls.net

Praktikum im Projekt „Kampagnenwerkstatt für transformativen Wandel“

Bei Interesse schreib uns bis 20. April per Email an david@impuls.net

Für unser Projekt „Kampagnenwerkstatt für transformativen Wandel“ suchen wir für eine dreimonatige Zusammenarbeit eine_n Praktikant_in. Bei beiderseitigem Interesse ist eine weitere Mitarbeit bei Impuls denkbar.

Ort: Berlin, Impuls-Büro in Alt-Treptow
Dauer: 3 Monate (1. Mai bis 31. Juli oder 15. Mai bis 15. August)
Umfang: 2,5 Tage pro Woche (20h)
Vergütung: 300 € im Monat

Die Kampagnenwerkstatt für transformativen Wandel

Die Kampagnenwerkstatt ist eine 10monatige Campaigner-Ausbildung für 15 junge Multiplikator/innen (Ehrenamtliche und Berufstätige) aus den Bereichen Umwelt/Nachhaltigkeit und entwicklungspolitischen Bildungsarbeit. Die Kampagnenwerkstatt von Impuls verbindet Theorie und Praxis: in sechs Seminarmodulen von September 2012 bis Juni 2013 erarbeiten die Teilnehmenden sich Kompetenzen und Wissen in strategischer, empowernder und wirksamer Kampagnenarbeit und Kernthemen globaler Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit. Als Praxisprojekt realisieren sie gemeinsam eine größere Kampagne zu einer aktuellen Problematik. Die Lernprozesse der Teilnehmenden werden durch Zwischenreflexionen und Coaching von Impuls unterstützt.

Weitere Informationen unter: www.impuls.net

Aufgaben im Rahmen des Praktikums

Im Praktikumszeitraum fallen diverse Aufgaben an. Wir suchen gemeinsam die passenden aus:

- Koordination der Ausschreibung und Teilnehmerwerbung
- Recherche, Ansprache und Gewinnung von Partnerorganisationen (NGOs) aus den Bereichen Umwelt, Nachhaltigkeit und entwicklungspolitischer Bildungsarbeit
- Teilnahme und Mitgestaltung von zwei Teamworkshops im Mai und Juli zur konzeptionellen Detailplanung der Seminarmodule und Auswahl der Teilnehmenden
- Konzeptionelle Weiterentwicklung des Handbuchs „transformative Kampagnenarbeit“
- Fundraising für noch fehlende Co-Finanzierung
- Kommunikation mit Bewerber_innen, Teilnehmenden, Seminarhäusern etc.

Für größere Teile des Praktikums solltest Du im Impuls-Büro in Berlin arbeiten können, in kleinerem Umfang ist auch Arbeit von Zuhause/aus anderen Städten möglich.

Was wir bieten

Wir können für das Halbtagspraktikum eine Vergütung von 300 € zahlen. Unser Praktikumsangebot richtet sich sowohl an Studierende, die über weitere Einkommensquellen verfügen, wie auch an Berufseinsteiger_innen. Insbesondere Berufstätigen können wir zusätzlich zur Vergütung unser grundsätzliches Interesse an einer weiteren Zusammenarbeit bei Impuls anbieten (s.u.). Bevor du dich aus finanziellen Gründen nicht bewirbst, sprich uns bitte an. Wir überlegen gerne gemeinsam, wie wir eine Finanzierung hinbekommen. Jenseits der finanziellen Vergütung bietet das Praktikum die Möglichkeit, Impuls als Verein, Netzwerk und Beratungsagentur kennen zu lernen und mitzugestalten.

Perspektive

Wir verstehen ein Praktikum als Gelegenheit, sich gegenseitig kennen zu lernen und Perspektiven für eine weitere Zusammenarbeit zu erkunden. Möglich wären z.B. eine weitere Mitarbeit im Team der Campaigner-Ausbildung (Seminarleitung auf Honorarbasis, ab 2013 evtl. auch eine feste Projektmitarbeit) sowie eine freie Mitarbeit in Beratungsaufträgen oder gemeinnützigen Projekten von Impuls. Bei Interesse ist evtl. auch eine Ausweitung des Praktikums auf Vollzeit und 500 € Vergütung möglich. Du kannst in der Bewerbung gerne dein Interesse daran anmerken.

Über Impuls

Das Kernthema von Impuls ist die Gestaltung von Transformationsprozessen in eine nachhaltige, global gerechte und demokratische Gesellschaft. Wir glauben, dass diese Prozesse gelingen, wenn Menschen den Mut haben, angewandte Utopien zu entwickeln und sie mit enthusiastischem Realismus umsetzen.

Impuls realisiert als Verein und Netzwerk Bildungs-, Dialog- und Kampagnenprojekte. Darüber hinaus bietet Impuls Beratungsdienstleistungen für Organisationen aus Staat, Zivilgesellschaft und Wirtschaft, die einen Beitrag zum Entstehen einer nachhaltigen Gesellschaft leisten wollen. Impuls wird gestaltet von einem Team aus drei Geschäftsführern, freien Mitarbeiter_innen und engagierten Ehrenamtlichen, die die Begeisterung für visionäre Ideen, hohe Ansprüche an Professionalität und die Lust auf Veränderung teilen. Weitere Informationen zu Impuls: www.impuls.net

Bewerbung

Bitte schick bei uns Interesse bis zum 20. April deine Bewerbung per Email an david@impuls.net.

Deine Schreiben an uns sollte beinhalten:

- ein Motivations schreiben (max. 1 Seite) in dem du erzählst, warum du dieses Praktikum machen möchtest; hier kannst auch auf Vorerfahrungen und Fähigkeiten eingehen, die dir für die oben genannten Aufgaben relevant erscheinen
- einen tabellarischen Lebenslauf
- eine Angabe, wann du das Praktikum beginnen könntest (1. Mai oder 15. Mai?) und wie sonst deine zeitlichen und örtlichen Möglichkeiten sind
- eine Angabe, ob du ggf. auch Interesse an einem Vollzeitpraktikum hättest.

Bitte schreib nicht zu förmlich, sondern so, wie es dir am ehesten entspricht und sich gut anfühlt. Vielen Dank vorab für deine Mühe. Wir melden uns dann sehr zeitnah per Email oder telefonisch.

Kontakt und Fragen

David Wagner

Projektleiter Kampagnenwerkstatt und Geschäftsführer

Email: david@impuls.net

Telefon: 0176 209 54 388

Die Kampagnenwerkstatt 2012 wird gefördert von der Landesstelle Entwicklungszusammenarbeit des Berliner Senats (LEZ), vom Evangelischen Entwicklungsdienst (EED) und vom Katholischen Fond.